



## MFR SAINT-CHAMOND

# Titre Pro (niveau bac +2) Manager d'Unité Marchande (9 mois)

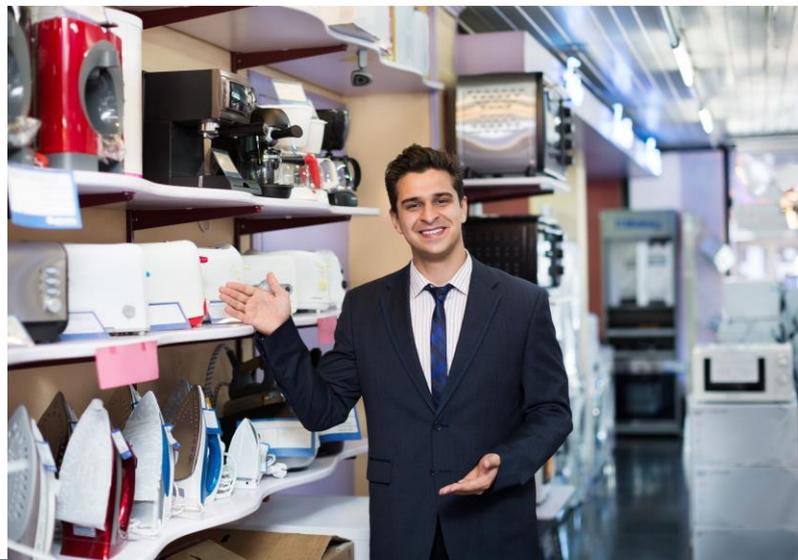
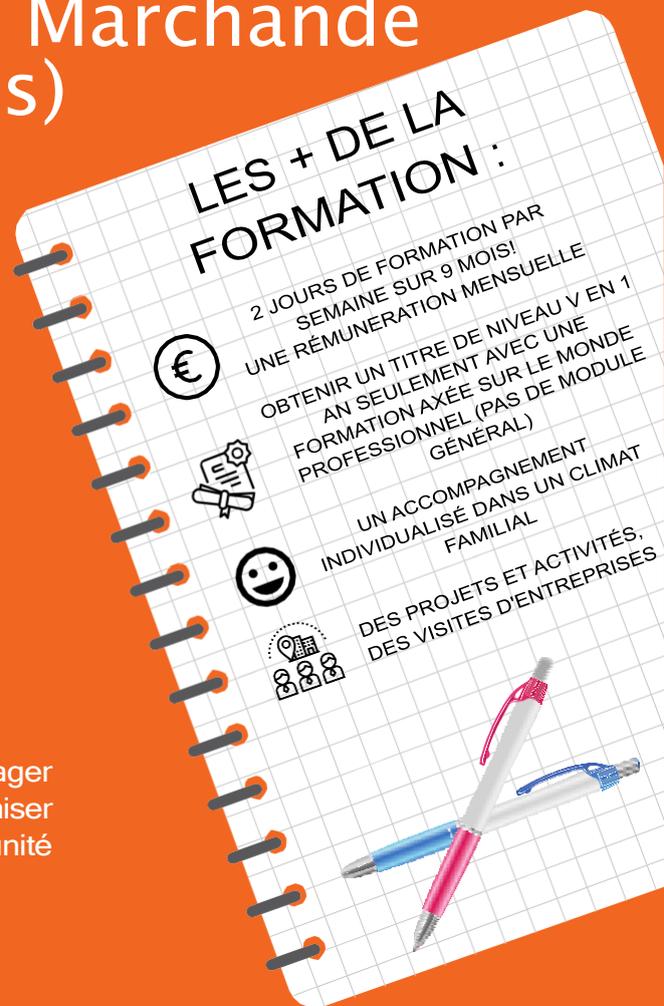


### PRÉREQUIS ET MODALITÉS D'ACCÈS

- Etre titulaire d'un Bac
- Disposer d'un diplôme de niveau III et de 3 ans d'expérience professionnelle dans le commerce
- Avoir un financement (contrat d'apprentissage, contrat de professionnalisation, CPF,...)
- Etre motivé par une activité commerciale, avoir le sens de la communication et des contacts humains, faire preuve d'initiative et d'autonomie
- Faire un entretien de motivation

### OBJECTIFS

- Obtenir un diplôme de niveau V en un an
- Acquérir des compétences en lien avec le métier de manager commercial : développer la dynamique commerciale et optimiser la performance économique et la rentabilité financière de l'unité marchande, gérer une équipe
- Consolider son expérience professionnelle
- Acquérir de l'autonomie, le sens de l'organisation



# L'ALTERNANCE POUR APPRENDRE ET RÉUSSIR AUTREMENT

## L'apprentissage et l'alternance une voie vers l'emploi



Selon votre financement, vous pouvez être salarié d'une entreprise jusqu'à la fin de votre formation (contrat d'apprentissage, contrat de professionnalisation), et vous suivez une formation qualifiante favorisant votre insertion professionnelle. Vous percevez un salaire mensuel.

Exemple de lieu d'entreprise : prêt-à-porter, concessionnaires, alimentaires (boulangerie, supermarché, ...) bricolage, commerce de détail, bijouterie, ...

## Grille de rémunération mensuelle nette des apprentis

	1 <sup>ère</sup> année	2 <sup>ème</sup> année	3 <sup>ème</sup> année
15-17 ans	416€	600€	846€
18-20 ans	662€	785€	1031€
21-25 ans	815€	939€	1200€

Un apprenti ne peut être embauché dans la même entreprise à un salaire inférieur à celui qu'il percevait l'année précédente.

## Une formation dynamique et variée



### Répartition Temps MFR/Entreprise

- Formation en alternance de 448 heures à la MFR réparties sur 9 mois (octobre à juin)
- 2 jours à la MFR (lundi et mardi) sur 27 semaines et 2 semaines complètes (35h) pour préparer les épreuves finales
- 3 jours en entreprise sur 27 semaines et des semaines complètes en entreprise



### Une formation professionnelle

Développer la dynamique commerciale et optimiser la performance économique et la rentabilité financière de l'unité marchande ; manager une équipe ; informatique ; anglais



### Des activités/projets

Des interventions de professionnels, des visites d'entreprises, participation à des manifestations professionnelles (forum de la franchise,...), une journée de cohésion.

Modalités d'évaluation pour la validation du Titre Pro (délivré par le Ministère du Travail) : Epreuves formatives et certificatives écrites, orales et pratiques évaluées par un jury de professionnels.

La MFR de Saint-Chamond possède un internat de 42 places et organise une vie résidentielle active (animations, sorties culturelles et sportives,...) afin de proposer des conditions de vie de qualité aux internes. Infrastructures accessibles aux personnes en situation de handicap.

## Débouchés



### Poursuite de formation

Poursuite d'études supérieures spécialisées tels que licence professionnelle, bachelor, certificats de spécialisation des domaines du commerce, de la gestion ou du management.



### Accès à l'emploi

Manager (de rayon, d'espace commercial, de surface de vente,...), Responsable (de magasin, animateur, de succursale, de boutique,...), Chef de rayon, Gérant de magasin

La gratuité de la formation est assurée. Les tarifs de la pension et demi-pension vous seront remis lors de l'entretien de motivation mené au sein de l'établissement.

Les performances de la MFR de Saint-Chamond (taux de réussite aux examens, taux d'insertion professionnelle,...) sont consultables sur le site de l'établissement [www.mfr-stchamond.fr](http://www.mfr-stchamond.fr)

Les informations présentées dans cette brochure sont soumises à réserve de mise à jour en cours d'année.